

Gestaltung eines Flyers für ein Unternehmen

Themen: (Tierpension, Sportgemeinschaft, Kosmetikstudio, Physiotherapie, Kfz Handel), Produktwerbung, Sehenswürdigkeit, Gemeindeverwaltung, Veranstaltung etc.)

Schritte:

1. Entwurf (Falttechnik, Form, Farbe, Grobaufteilung mit Bleistift)
(Vorstellung vor der Klasse (1 min) → 5 Pkt. Termin: **25.9.14**)
2. Erarbeitung (**4 Wochen**) am PC (Publisher, Corel Draw) → 15 Pkt. Termin: **6.11.14**
(Vorderseite + Rückseite!!!)
3. Präsentation vor der Klasse mit Angabe der Zielgruppe und der Vorstellung des Unternehmens (2-3 min) → 5 Pkt. Termin:

Was muss unbedingt auf einen Flyer?

1. Ansprechpartner, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse =Impressum
2. Name des Unternehmens
3. Slogan
4. Angebotene Leistungen mit Preisen
5. Logo
6. Bilder/ Anfahrtsskizze

Der erste Eindruck zählt, d.h. man muss auf den ersten Blick erkennen, wofür man wirbt!!!

Was kann zusätzlich auf einen Flyer?

1. Referenzen (von einer Vertrauensperson gegebene qualifizierende Beurteilung)
2. Erfahrungsberichte, „Geschichten“

Vorteile:

- kleines Format
- preiswert
- schnell zu verteilen
- können schnell überflogen werden
- „Neugierig machen auf MEHR“
- kompakt
- professionell (mit Logo, typische Farben, gutes Layout)

Merkmale eines guten Flyers:

- das Angebot wird schnell verstanden
- Texte sind kurz und konzentrieren sich auf das Wesentliche und ist so ausführlich wie nötig
- Die Sätze motivieren und überzeugen den Leser

Das Urheberrecht muss für diese Aufgabe nicht beachtet werden!